

## MUSICA ROCK Y BACKWARD MASKING

1.- El B.M. (Backward Masking) es posiblemente el principal argumento que sostienen los que declaran que la música Rock es satánica. Consiste en la grabación de mensajes ocultos en las canciones de los trabajos discográficos. Estas grabaciones se realizarían en las cintas originales en los estudios de grabación, pero grabando el mensaje al revés y, opcionalmente, a una velocidad distinta a la normal. Aunque el cerebro no pueda conscientemente percatarse del mensaje que permanece oculto mientras escuchamos la canción, según los detractores del rock el subconsciente es capaz de descifrar el B.M. y modificar nuestra conducta de acuerdo al mensaje, queramos nosotros o no<sup>(1)</sup>.

2.- El primer mensaje oculto de estas características que se descubrió está en un trabajo del grupo de rock más famoso de toda la historia: los Beatles, concretamente en su WHITE ALBUM la canción "**REVOLUTION nº 9**". Escuchando la misma al revés se puede oír: "*Sacadme de aquí. Levántate, hombre muerto*". Posteriormente, junto con otros mensajes y acertijos esparcidos por el resto de la obra de los Beatles, un fan demostró *irrefutablemente* que Paul McCartney estaba muerto y que lo estaba suplantando un doble<sup>(2)</sup>. De todas formas, el B.M. es una técnica que ensucia el sonido y parece que no consigue aquello que se nos comenta<sup>(3)</sup>.

3.- El daño hipotéticamente producido por los mensajes B.M. ha sido exagerado. "*Es extremadamente dudoso que la mente pueda desenmarañar esas palabras al revés*"<sup>(4)</sup>. Pero, aún en el difícil caso de que la mente pudiera desenmarañar esos mensajes, resulta inverosímil que, por el mero hecho de estar al revés, puedan ser más virulentos que del derecho.

---

1. En 1990 tuvo lugar en USA un juicio civil contra un famoso grupo heavy, JUDAS PRIEST, y contra su discográfica CBS, por incluir mensajes subliminales (Backward Masking) en un disco de la banda, que supuestamente provocarían el suicidio en 1985 de los jóvenes norteamericanos. Se les declaró inocentes.

2. Cf. Jacob Aranza, **BACKWARD MASKING UNMASKED**, Pág. 6

3. "Mucho del BM es un truco (algo para conseguir más ventas del producto). Ya que las estaciones de radio no van a poner el disco al revés (...) si quieres descubrir si hay algún mensaje oculto tienes que comprar el disco. Y eso es lo que quieren las compañías discográficas". J. Brent Bill, **ROCK AND ROLL**, pág 94.

4. Cf. J. Brent Bill, **ROCK AND ROLL**, pág. 95.